

## Chef de projet



Pierre Reitlinger  
06 87 50 42 90  
www.reitlinger.fr  
pierre@reitlinger.fr  
📍 Montreuil

### Savoir-faire

- Animation d'équipe.
- Valorisation et fidélisation portefeuille client.
- Conception rédactionnelle et éditoriale.
- Pilotage design, ergonomie et expérience utilisateur.

### Savoir-être

- Capacité d'écoute et sens du service.
- Force de proposition et de persuasion.
- Enthousiasme et aisance relationnelle.

### Formation

- BTS Communication des Entreprises.
- Conception et Management des systèmes d'information / IMI.
- Dessin aux écoles d'art de Versailles et Ville de Paris.

### Technos

- PrestaShop ★★★★★
- Joomla! ★★★★★
- Responsive ★★★★★
- UX/UI ★★★★★
- Adobe CS ★★★★★
- HTML5 ★★★★★
- CSS3 ★★★★★
- SEO ★★★★★
- Wordpress ★★★★★

## Digital online

---

### Chef de projet fonctionnel e-commerce

GoldenMarket – Depuis 2016

- Gestion de projets : CMS Prestashop, solution propriétaire. Coordination des intervenants développeurs; intégrateurs; designers; planning, reporting.
- Relation clients : analyse des besoins, élaboration de solutions, propositions commerciales, closing, déploiement.
- Newsletters : Rédaction et diffusion sur Mailchimp.
- Infogérance : Pilotage de l'infrastructure OVH (serveurs physiques dédiés, private cloud / VMware), consultation, sélection et gestion du prestataire.
- Formation : gestion des accréditations auprès de la Direccte et de Datadock. Elaboration de conventions et demandes de financement de formation.
- RGPD : interprétation de la réglementation, traduction en évolutions fonctionnelles, propositions commerciales, closing et déploiement.

### Intégrateur designer web

Indépendant – 2010 / 2016

Intégration, design et SEO, pour des sites e-commerces et vitrines sous CMS Prestashop, Joomla, Wordpress..

### Responsable e-commerce

Euros Services Paysages - 2010 / 2013

### Fondateur - dirigeant d'entreprise

Stanavoï, web sound design - 2000 / 2003

### Chef de projet web

Atos - 1996 / 2001

## Digital out of home

---

### Directeur du développement

Imalliance - 2006 / 2007

Commercialisation de prestations d'affichage digital 3D relief dans les secteurs du luxe et de l'événementiel. Conseil en conception/rédaction, organisation d'événements.

### Directeur des opérations

Elios Média Publicité - 2004 / 2005

### Consultant affichage digital

Utram – 2004

### Consultant affichage digital

Mood Media - 1990

### Chef de projet PLV digitale

Extralogies - 1990

### Digital content manager

Kéolis - 1988 / 1990

VDC, Groupe Pernod Ricard - 1984 / 1988