

# Chef de projet



**Pierre Reitlinger**  
**Montreuil**  
**06 87 50 42 90**  
**pierre@reitlinger.fr**

## Savoir-faire

- Pilotage de projet, planning, spécifications, reporting.
- Coordination d'équipe et d'intervenants métiers.
- Analyse des besoins clients, propositions, argumentation.
- Conception rédactionnelle et éditoriale.
- Design, ergonomie et expérience utilisateur.

## Savoir-être

- Sens de l'écoute et du service client.
- Force de proposition et de persuasion.
- Enthousiasme et aisance relationnelle.

## Formation

- BTS Communication des entreprises.
- Management des systèmes d'information IMI / UTC.

## Technos

- Adobe CS ★★★★★
- Bootstrap ★★★★★
- CSS3 ★★★★★
- HTML5 ★★★★★
- Joomla! ★★★★★
- PrestaShop ★★★★★
- Responsive ★★★★★
- SEO ★★★★★
- UX/UI ★★★★★

# Digital online

## **Chef de projet web e-commerce**

- GoldenMarket – Depuis 2016  
Pilotage de projet, identification et formalisation des besoins, proposition commerciale, coordination des intervenants internes et externes.

## **Web designer**

- Indépendant – 2010 / 2016  
Développement web, e-commerce et SEO pour des acteurs de l'art et de la culture : [www.julianjulien.com](http://www.julianjulien.com), [www.yakabd.com](http://www.yakabd.com), [www.allvirtual.fr](http://www.allvirtual.fr), [www.annesultan.fr](http://www.annesultan.fr).

## **Responsable web**

- ESP – 2010 / 2013  
Développement web, e-commerce et SEO pour des produits techniques dans l'univers des espaces verts.  
Conception/rédaction de contenus.

## **Fondateur - dirigeant d'entreprise**

- Stanavoï, web sound design - 2000 / 2003  
Elaboration et commercialisation d'une offre de design sonore pour le web. Conseil en conception/rédaction.  
Clients acquis : Cie des Wagons-Lits, MCM, Orange.

## **Chef de projet web**

- Atos - 1996 / 2001  
Design, conception fonctionnelle et ergonomie d'applications Internet/intranet/extranet pour des grands comptes. AMO. Appui des commerciaux.  
Interface avec les clients. Management d'équipe.

# Digital out of home

## **Directeur du développement**

- Imalliance - 2006 / 2007  
Elaboration et commercialisation de prestations d'affichage digital 3D relief dans les secteurs du luxe et de l'événementiel. Conseil en conception/rédaction.

## **Consultant affichage digital**

- Utram – 2004  
Audit et recommandations pour le développement des contenus et la valorisation du réseau d'affichage digital Mediapixel des centres commerciaux Klépierre.

## **Consultant affichage digital**

- Mood Media - 1990  
Etudes et recommandations pour la conception de contenus et design d'applications d'affichage digital.

## **Digital content manager**

- Kéolis - 1988 / 1990
- VDC, Groupe Pernod Ricard - 1984 / 1988  
Contenus et design d'applications d'affichage digital en espace public, retail et transport : ADP, CHR, Kéolis (Visiobus), RATP, Relay, Unibail. Management d'équipe.